

國家人權博物館 BrownBag 課程演講
「在你的裡面比世界還大」—品牌力與故事力

2020 年 1 月邀請到知名廣告導演盧建彰 Kurt，從不同影像創作案例出發，分享如何把一個希望傳達的議題或理念，用有效的方式引發共感、深植每個人的心中。

「想起小時候爸媽帶我們去逛博物館，因為人多，總是叫我們要緊緊牽好手。我的女兒現在兩歲，我也是這麼諄諄告誡著，深怕在茫茫人海裡失去彼此蹤影。我們對待文化藝術，不也是如此嗎？」——盧建彰〈記憶在手心〉，刊於《小日子》專欄。

~~~~~  
【「在你的裡面比世界還大」--品牌力與故事力】

日期：2020 年 01 月 09 日(星期四)

時間：13:30-15:30

地點：國家人權博物館白色恐怖景美紀念園區服務中心 2 樓視聽室(新北市新店區復興路 131 號)

講師：盧建彰 Kurt

報名方式：採線上報名(<https://reurl.cc/XXYGqg>)，限額 25 名，額滿為止

講師簡介：廣告導演、詩人、作家，曾任台灣兩大廣告公司奧美廣告文案及智威湯遜廣告創意總監，29 歲就拿下全球權威廣告創意評估報告「The Gunn Report」台灣區排名第一，更贏得坎城廣告獎、時報廣告金像獎等國內外大獎。關心社會脈動，擅於從日常生活發掘細微情感與體悟。執導多部作品：《Google 齊柏林篇》獲選十大微電影、金士傑主演短片《下一個十年，你會在哪裡？》社群瀏覽數破億，並曾操刀蔡英文 2016 年總統競選廣告《願你平安》《人民大聲公》《台灣隊加油》，與張鈞甯等合力創作高雄氣爆、八仙塵爆詩詞朗讀等。

※煩請於課程前 10 分鐘報到，課程提供公務學習時數，請於報到處簽到以利查核。